

Avviso pubblico per la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione per:

INSTALLAZIONE CONTENITORE INTERRATO DI RIFIUTI DIFFERENZIATI ALL'INGRESSO GIUNONE NEL PARCO ARCHEOLOGICO E PAESAGGISTICO DELLA VALLE DEI TEMPLI DI AGRIGENTO.

Premesso:

che il Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi è stato istituito con la L.R. 20/2000, in conformità ai propri fini istituzionali ed ai sensi dell'articolo 120 del D.Lgs.42/2004 e s.m.i. recante il Codice dei Beni culturali e del Paesaggio, può procedere alla stipulazione di contratti di sponsorizzazione allo scopo di favorire l'innovazione dell'organizzazione tecnica e amministrativa, la realizzazione di maggiori economie di spesa e la migliore qualità dei servizi; al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai visitatori consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica, il **Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi**;

Rende noto

che intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione finalizzato all'**INSTALLAZIONE CONTENITORE INTERRATO DI RIFIUTI DIFFERENZIATI ALL'INGRESSO GIUNONE NEL PARCO ARCHEOLOGICO E PAESAGGISTICO DELLA VALLE DEI TEMPLI DI AGRIGENTO.**

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il Parco si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

A tal fine si invitano i soggetti interessati a presentare offerte di sponsorizzazione per uno o più degli interventi di restauro di cui al successivo punto 1.

1. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte dettagliatamente nella scheda tecnica corredata dallo studio di fattibilità informative pubblicate sul sito internet di questo Parco nelle pagine "News" e "Bandi" Avvisi.

2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli appalti, D.l. n.50/2016, per contrarre con la Pubblica Amministrazione. In caso di sponsorizzazione tecnica le ditte che erogano le forniture di beni o servizi non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art.80, del D.l. n.50/2016 e ss. mm. e ii. e devono essere in possesso dei requisiti di qualificazioni previste dal succitato decreto legislativo.

3. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 28.07.2016.

4. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione di cui al presente avviso possono avere ad oggetto:

- a) sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica)
- b) sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità)
- c) sponsorizzazioni di natura mista (in parte finanziarie in parte tecniche)
- d) erogazioni liberali

I proponenti potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento completo dell'iniziativa. In mancanza di ciò il Parco potrà consentire la presenza di più sponsor per l'attività de quo.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità;

Il Parco, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Parco;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Parco decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Si informa altresì che ai sensi dell'art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i., è stato introdotto un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo, il c.d. *Art bonus*, quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale.

5. Impegni generali del soggetto promotore (sponsore)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Parco garantisce, in linea generale tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio
- logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- la visibilità sul sito istituzionale del Parco in relazione alle attività sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive;

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti; nuove iniziative, progetti, attività e manifestazioni.

6. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
2. a mettere a disposizione del Parco ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità dell'iniziativa di cui dovrà:

1. predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione;
2. procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni di eventuali altre amministrazioni;
3. realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7. Modalità di presentazione delle domande.

La proposta di sponsorizzazione deve essere in forma scritta e redatta su carta intestata contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente: dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente, ditta cioè ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche indirizzo di posta elettronica cui far pervenire le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante edell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;
- d) le modalità di sponsorizzazione dicui al punto 1):
 - se finanziaria indicare l'entità del contributo che si intende erogare esclusa I.V.A.;
 - se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi;
- e) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;
- f) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- g) inesistenza delle clausole di esclusione di cui al punto 4) dell'avviso;
- h) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 80 del D.l. 163/2006 dallo sponsor;
 - è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor. Le offerte dovranno pervenire, a mezzo servizio postale, o servizi similari, in busta chiusa al Parco Valle dei Templi di Agrigento, via Strada Panoramica dei Templi, s.c., ex Casa Sanfilippo 92100 Agrigento. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione" o tramite posta certificata all'indirizzo parcovalledeitempli@pec.it.

8. Esame delle proposte

Nel caso della presente sponsorizzazione di valore inferiore ai 40.000,00 euro la selezione dello sponsor avverrà sulla base dei soli principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità. In tal caso, il Parco, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di sponsor esclusivo dell'attività de quo.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare, entro un congruo termine, eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile. Il Parco si riserva altresì la facoltà di richiedere allo sponsor selezionato, qualora ricorressero i presupposti e in base ad esigenze di pubblico interesse sopravvenute, connesse allarealizzazione dell'attività, di convertire, da offerta tecnica in economica e viceversa, la prestazione oggetto della sponsorizzazione.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

Qualora per ogni singola iniziativa, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari inammissibili inadeguate o non accettate, il Parco si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione consoggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

9. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Parco, quale sponsee, e lo sponsor individuati con la presente procedura, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Ai fini del presente avviso per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

10. Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 53 del D.lgs n. 50/2016 e successive modifiche, si informa che i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente bando.

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi al RUP, Unità Operativa 04, , tel.0922621658, mail cbennardo@parcoveallegeitempli.it

11. Normativa e circolari di riferimento

La normativa di riferimento del seguente bando è la seguente: art. 120 del D. Lgs. 42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio); artt. 80, 21, 19, 151 del D.L. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici); D. M. Ministero per i beni e le attività culturali del 19 dicembre 2012 recante "Norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni di beni culturali e di fattispecie analoghe o collegate"; d.l. n. 83 del 2014, che ha introdotto il cd. *Art bonus* e per l'applicazione concreta del nuovo istituto, la Circolare 24E Agenzia delle Entrate del 31 luglio 2014; circolare n. 25 del 16/12/2015, prot. n. 61576, del Dipartimento dei Beni Culturali e dell'identità siciliana.

Il RUP

Carmelo Bennardo

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'Carmelo Bennardo', written over the printed name.

Visto:

Il Direttore del Parco

(Giuseppe Parèllo)

A smaller, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'Giuseppe Parèllo', written over the printed name.