

SCHEDA n.1

BENEFIT per formula "MAIN SPONSOR"

Partecipazione 15.000.00 EURO

1. QUALIFICA DI "MAIN SPONSOR"

2. **ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor incluso i video prodotti in live-streaming;

3. **INSERIMENTO** nel sito www.festivalmandorloinfiore.it nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;

4. **NESWLETTER** dell'evento;

5. **TIKET** – Il logo dell'Azienda potrà essere stampato sui biglietti per gli spettacoli;

6. **COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA** ai quotidiani e testate giornalistiche;

7. **BADGE ACCESSO** area spettacoli -

8. **MERCHANDISING** oggettistica da concordare, matite, penne ed altro;

9. MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:

n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;

n. 10.000 brochure programma 10 x 21 cm;

n. 5.000 cartoline A6;

Cartellonistica stradale (gonfaloncini 2 x 2,25 m;

Pensiline 1 x 1,4 m;

10. SPAZI PUBBLICITARI – Grafica fornita dall'Azienda su:

- Banner 2 x 5 m / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: da concordare
N° banner offerti: N 1

Ubicazione: Palco Piazza Cavour di Agrigento/Tempo di esposizione: 10 (giorni)

- Totem

Dimensione del manifesto da applicare al totem: minimo 70 x 140 cm / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: minimo 70 x 40 cm

N° totem offerti/totale: min. 4 / Posizione: spazio antistante le location degli eventi

- Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: doppia pagina interna + seconda o terza di copertina

N° Brochure: 10,000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

11. N° 5 Pass "Sponsor" personalizzato

Nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

12. CONFERENZA STAMPA (metà febbraio 2019).

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante la conferenza stampa di presentazione;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio-conferenza stampa;
- Possibilità di distribuzione diretta agli ospiti del materiale promozionale dell'Azienda;
- Menzione come Sponsor del giorno nell'annuncio di inizio di ciascuno spettacolo (minimo di 4 annunci al giorno);
- Allestimento monomarca del foyer del Palacongressi (a carico dell'azienda. Es. roll-up, totem, etc.);
- Possibilità di distribuzione diretta al pubblico di materiale promozionale dell'Azienda;
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata (serata di gala del festival);
- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante il discorso di apertura del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio-dedicato ai concerti nel foyer;

IN ALTERNATIVA LO SPONSOR POTRA' SCEGLIERE LA FORMULA:

Mandorlo experience

- Una giornata dedicata alla scoperta della manifestazione, con promozione della pratica dello "slow experience", posizionando l'offerta culturale del prodotto "Mandorlo in Fiore" come distintiva per la qualità dell'esperienza vissuta, il recupero delle tradizioni, la rivitalizzazione delle culture minori legate ai territori ed alle comunità e la riscoperta di eccellenze legate alla cultura tradizionale. Fino a n. 150 posti riservati a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda; la giornata comprende una visita esclusiva alla Valle con accompagnatore, una cooking class dedicata al cibo della tradizione siciliana ed uno spettacolo dei patrimoni immateriali.
Il costo delle attività è da intendersi in € 100.00 a persona per un massimo di 150 partecipanti.

I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.

SCHEDA n. 2

BENEFIT per formula "GOLD"

Partecipazione 5.000,00 EURO

1. PULLICAZIONE LOGO, con dicitura da concordare su:

2. sito www.festivalmandorloinfiore.it nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;

3. NEWSLETTER dell'evento;

4. COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA ai quotidiani e testate giornalistiche;

5. MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:

n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;

n. 10.000 bochure programma 10 x 21 cm;

n. 5.000 cartoline A6;

Cartellonistica stradale (gonfaloni 2 x 2,25 m);

Pensiline 1 x 1,4 m e manifesti 0,7 x 1 m;

- Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: pagina interna

N° Brochure: 10,000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

6. N° 2 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

7. CONFERENZA STAMPA (metà febbraio 2019).

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante la conferenza stampa di presentazione;
- Possibilità di distribuzione diretta al pubblico del materiale promozionale dell'Azienda;

IN ALTERNATIVA LO SPONSOR POTRA' SCEGLIERE LA :

8) **Mandorlo experience** Una giornata dedicata alla scoperta del Festival, con promozione della pratica dello "slow experience", posizionando l'offerta culturale del prodotto "Mandorlo in Fiore" come distintiva per la qualità dell'esperienza vissuta, il recupero delle tradizioni, la rivitalizzazione delle culture minori legate ai territori ed alle comunità e la riscoperta di eccellenze legate alla cultura tradizionale. Fino a n 50 posti riservati a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda; La giornata comprende una visita esclusiva alla Valle con accompagnatore, una cooking class dedicata al cibo della tradizione e connesso con i patrimoni immateriali invitati, uno spettacolo dei patrimoni immateriali.

Il costo delle attività è da intendersi in € 100,00 a persona per un massimo di 50 partecipanti.

SCHEDA n. 3

BENEFIT per formula "SILVER"

Partecipazione 2.500,00 EURO

1. **PULLICAZIONE LOGO**, con dicitura da concordare su:
2. **sito www.festivalmandorloinfiore.it** nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;
3. **NESWLETTER** dell'evento;
4. **COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA** ai quotidiani e testate giornalistiche;
5. **MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:**
 - n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;
 - n. 10.000 bochure programma 10 x 21 cm;
 - n. 5.000 cartoline A6;
 - Cartellonistica stradale (gonfaloni 2 x 2,25 m);
 - Pensiline 1 x 1,4 m e manifesti 0,7 x 1 m;

- N. 10.000 Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: pagina interna

N° Brochure: 10.000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

6. **N° 2 Pass "Sponsor"** personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
7. **CONFERENZA STAMA** possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire per 3 minuti durante la conferenza stampa di presentazione (metà febbraio).

IN ALTERNATIVA LO SPONSOR POTRA' SCEGLIERE LA :

8) Mandorlo experience Una giornata dedicata alla scoperta del Festival, con promozione della pratica dello "slow experience", posizionando l'offerta culturale del prodotto "Mandorlo in Fiore" come distintiva per la qualità dell'esperienza vissuta, il recupero delle tradizioni, la rivitalizzazione delle culture minori legate ai territori ed alle comunità e la riscoperta di eccellenze legate alla cultura tradizionale. Fino a n 25 posti riservati a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda. La giornata comprende una visita esclusiva alla Valle con accompagnatore, una cooking class dedicata al cibo della tradizione e connesso con i patrimoni immateriali invitati, uno spettacolo dei patrimoni immateriali.

Il costo delle attività è da intendersi in € 100,00 a persona per un massimo di 25 partecipanti.

I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.