

## ALLEGATO 1

### AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI NATURA FINANZIARIA, TECNICA E MISTA DEL 75° MANDORLO IN FIORE

28.02.2020 -08.03.2020

AGRIGENTO

Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, ente organizzatore del 75° Mandorlo in Fiore, rende noto l'interesse a individuare possibili sponsor per proposte, progetti, iniziative, eventi, mostre e manifestazioni.

#### 1. DEFINIZIONI

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi (**sponsee**), offre, nell'ambito del 75° Mandorlo in Fiore, ad un terzo (**sponsor**) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari messi a disposizione dalla sponsee;
- Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, consiste nella realizzazione di una economia, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa da sostenere;
- Per "sponsor" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;  
Per "sponsee" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione di parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

## 2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE.

- Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il sostegno a progetti, iniziative, attività, eventi, mostre del 75° Mandorlo in Fiore.
- Le proposte di sponsorizzazione possono essere:
  - a ) sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
  - b) sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);
  - c) sponsorizzazioni di natura mista (in parte finanziarie in parte tecniche);

## 3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

### FORMULA MAIN SPONSOR:

COSTO Euro 15.000,00

L'Azienda godrà di un ruolo di primissimo rilievo all'interno dell'evento. Lo Sponsor, con il suo logo, avrà un legame privilegiato con il Festival e sarà presente in tutte le pubblicazioni inerenti alla manifestazione e sul sito internet del Festival ([www.festivalmandorloinfiore.it](http://www.festivalmandorloinfiore.it))

### 1) Pubblicazione del logo, con dicitura specifica da concordare:\*

- tutti i video prodotti in live-streaming (incluso l'opening del Festival) e per le piattaforme on-line;
- sito [www.festivalmandorloinfiore.it](http://www.festivalmandorloinfiore.it) nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;
- ticket dell'evento (il logo dell'Azienda potrà essere stampato sui biglietti emessi dopo 15 giorni dalla conferma di sponsorizzazione da parte dell'Azienda).
- comunicati stampa/cartelle stampa ai quotidiani e alle principali testate generaliste e del settore musicale/ turistico;
- badge di accesso al Festival;
- tutto il materiale pubblicitario e divulgativo, inclusi:
  - N° 10 manifesto 3,40 m x 2,20 m
  - N° 10,000 brochure programma del Festival 10 x 21cm

- N° 5.000 cartoline A6
- pensiline 1 x 1,4 m; manifesti 0,7 x 1 m): numero da definire.

## **2) Spazio pubblicitario**

*(grafica fornita dall'Azienda) su:*

- Banner 2 x 5 m / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: da concordare N° banner offerti: N 1

Posizione: Palco in Centro Città / Tempo di esposizione: 10 (giorni)

- Totem

*Dimensione del manifesto da applicare al totem: minimo 70 x 140 cm / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: minimo 70 x 40 cm*

N° totem offerti/totale: min. 4 / Posizione: spazio antistante le location degli eventi

- Brochure programma del Festival

*Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: doppia pagina interna + seconda o terza di copertina*

N° Brochure: 10.000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

## **3) N° 5 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome**

dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento a da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

## **4) Invito a intervenire durante la conferenza stampa del Festival (metà febbraio).**

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda d intervenire (3 minuti) durante la presentazione del festival;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio-conferenza stampa;
- Possibilità di distribuzione diretta agli ospiti del materiale promozionale dell'Azienda.
- Menzione come Sponsor del giorno nell'annuncio di inizio di ciascuno spettacolo (minimo di 4 annunci al giorno);
- Allestimento monomarca del foyer del Palacongressi (a carico dell'azienda. Es. roll-up, totem, etc.);
- Possibilità distribuzione diretta al pubblico di materiale promozionale dell'Azienda.
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata (serata di gala del festival);

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante il discorso di apertura del Festival insieme ai promotori e delle autorità locali;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio- dedicato ai concerti nel foyer;

### **FORMULA GOLD:**

#### **Partecipazione 5.000,00 EURO**

#### **1) Pubblicazione del logo, con dicitura specifica da concordare:\***

- sito [www.festivalmandorloinfiore.it](http://www.festivalmandorloinfiore.it) nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;
- newsletter dell'evento;
- comunicati stampa/cartelle stampa ai quotidiani e alle principali testate generaliste e del settore musicale/turistico;
- tutto il materiale pubblicitario e divulgativo, inclusi:
  - N° 10 manifesto 3,40 m x 2,20 m
  - N° 10.000 brochure programma del Festival 10 x 21cm
  - N° 5.000 cartoline A6
- pensiline 1 x 1,4 m; manifesti 0,7 x 1 m): numero da definire.

#### **2) Spazio pubblicitario (grafica fornita dall'Azienda) su:**

- Brochure programma del Festival

*Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda, pagina interna.*

N° Brochure: 10.000 Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

#### **3) N° 2 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento a da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.**

#### **4) Invito a intervenire durante la conferenza stampa del Festival (metà febbraio 2020)**

- Possibilità distribuzione diretta al pubblico di materiale promozionale dell'Azienda.
- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda d intervenire (3 minuti) durante la presentazione del festival;

## FORMULA SILVER

### Partecipazione 2.500.00 EURO

1) Pubblicazione del logo, con dicitura specifica da concordare:\*

- sito [www.festivalmandorloinfiore.it](http://www.festivalmandorloinfiore.it) nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;
- newsletter dell'evento;
- comunicati stampa/cartelle stampa ai quotidiani e alle principali testate generaliste e del settore musicale/turistico;
- tutto il materiale pubblicitario e divulgativo, inclusi:
  - N° 10 manifesto 3,40 m x 2,20 m
  - N° 10.000 brochure programma del Festival 10 x 21 cm
  - N° 5.000 cartoline A6

pensiline 1 x 1,4 m; manifesti 0,7 x 1 m): numero da definire.

2) Spazio pubblicitario (grafica fornita dall'Azienda) su:

- Brochure programma del Festival

*Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda, pagina interna. N° Brochure: 10,000*

Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

3) N° 2 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento a da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

4) Invito a intervenire durante la conferenza stampa del Festival (metà febbraio 2020)

Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, si riserva di accettare eventuali proposte di sponsorizzazione. Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni di natura, finanziaria/ mista e/o per progetto/iniziativa/attività assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;
- b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- c) promozione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.

Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario o per l'attività dello sponsor qualora:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative del Parco;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Ai soggetti individuati come sponsor, si garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a specifici materiali di comunicazione e promozione dei progetti/iniziativa/attività (manifesti, flyer, etc)
- la visibilità sul sito ufficiale del 75° Mandorlo in Fiore;
- la visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'attività sponsorizzata;
- la caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative sostenute dagli sponsor selezionati;
- la possibilità di inserire i loro materiali promo-pubblicitari nella cartella stampa dell'evento.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Lo sponsor deve individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.

Nel caso di sponsorizzazioni tecniche di particolare complessità la cui installazione necessiti di visti ed autorizzazioni lo sponsor attivarsi per il rilascio dei relativi permessi.

**Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui gli Artt. 19 e 151 del Decreto Legislativo 218 Aprile 2016 n.50.

**Modalità di presentazione delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazione con l'indicazione dell'evento/manifestazione/iniziativa di cui all'elenco e alle schede che si intende sponsorizzare, dovranno essere redatta in carta semplice (vedi modello ALLEGATO) e dovranno pervenire a Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi, ex Case Sanfilippo, via Panoramica dei Templi, 92100 Agrigento o essere inviata all'indirizzo di posta elettronica [parcovalledeitempli@pec.it](mailto:parcovalledeitempli@pec.it)

Per informazioni si invita a contattare il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi nella persona del R.U.P. arch. Carmelo Bennardo (Rif. Tel. 0922 621658).

Il presente bando resterà valido fino al 29 Febbraio 2020.

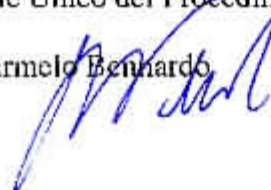
**Trattamento Dati Personali**

Ai sensi del D.Lgs 195/2003 e ss. mm. ed ii. , i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi.

Il Responsabile Unico del Procedimento

arch. Carmelo Bennardo



Il Direttore del Parco

arch. Roberto Sciaratta

