

Allegato 4

Regione Siciliana
Assessorato Regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana.
Parco archeologico e paesaggistico della Valle dei Templi di Agrigento

CONTRATTO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE
FINANZIARIA/TECNICA/MISTA TRA IL PARCO ARCHEOLOGICO
e la SOCIETA' _____
RELATIVA ALLA MANIFESTAZIONE "75°MANDORLO IN FIORE"
CHE SI TERRÀ AD AGRIGENTO DAL 28 Febbraio ALL' 08 Marzo 2020.

L'anno _____ e questo giorno _____ del mese di _____ nella Residenza
 Del Parco della Valle dei Templi con la presente scrittura privata, tra

1.) **Parco Archeologico della valle dei Templi**, Cod. Fisc. 93034790845 (di seguito anche "*sponsee*") qui rappresentato, dal sottoscritto Arch. Roberto Sciaratta nato ad Agrigento il 19/12/1960, nella sua qualità di Direttore del Parco, domiciliato ai fini del presente atto presso la sede del Parco, Casa Sanfilippo – Via panoramica dei Templi – 92100 Agrigento, il quale interviene non in proprio ma nel nome, per conto e nell'interesse del Parco e che con la firma del presente contratto assume contestualmente la qualifica di Responsabile dell'Esecuzione del Contratto ai sensi dell'Art. 101, D.Lgs. n. 50/2016, da una parte e

2.) _____ (di seguito anche "*sponsor*") avente sede legale in _____, P.IVA _____, C.F. _____ legalmente rappresentata da _____, in qualità di _____, che ai fini del presente atto elegge il proprio domicilio fiscale presso la su indicata sede, dall'altra;

VISTI

- gli artt. 19 e 151 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016
- la determinazione dirigenziale n. _____ / _____ di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor (di seguito anche "avviso") e dello schema di contratto di sponsorizzazione ivi approvato;

PREMESSO

- che l'art. 43 della L. 449 del 1997 e l'art.119 del D.lgs.vo 267/2000 s.m.i consente a tutte le amministrazioni pubbliche di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati;
- che a seguito della sopra richiamata procedura lo sponsor ha formulato offerta per la sponsorizzazione proponendo una sponsorizzazione _____;
- che con determinazione n. _____ / _____ è stata approvata la sponsorizzazione FINANZIARIA/ TECNICA/MISTA offerta dallo sponsor;
- che a seguito di detta determinazione è stato approvato l'introito di € _____ oltre i.v.a. ...% pari ad € _____ per un totale complessivo di € _____ che lo sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello sponsee di eseguire le controprestazioni di cui sotto descritte;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il Parco e _____ a sostegno dell'evento 75°MANDORLO IN FIORE che si svolgerà dal 28 febbraio all' 08 marzo 2020.

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a: _____
(descrizione della sponsorizzazione offerta: finanziaria, tecnica o mista) per un importo pari a € _____ scorporata l'i.v.a. al 22% in favore del Parco quale corrispettivo delle controprestazioni, da effettuarsi da parte dello sponsee indicate nell'articolo successivo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro (10) dieci giorni dalla stipula del presente accordo mediante bonifico bancario (codice IBAN IT 54 L 05772 16601 T20150156020) con causale "Sponsorizzazione Attività 75°MANDORLO IN FIORE". A seguito del versamento del corrispettivo il Parco emetterà relativa attestazione di avvenuto incasso. Gli obblighi dello sponsee sono sospensivamente condizionati all'effettivo versamento del corrispettivo da parte dello sponsor.

Lo sponsor è altresì tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dello sponsee ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 3, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, pertanto, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Lo sponsor garantisce che l'oggetto della sponsorizzazione non rientra nelle ipotesi di "sponsorizzazioni escluse" di cui all'art. 5 dell'avviso.

3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

In base al contributo messo a disposizione dallo sponsor lo sponsee si obbliga alle diverse controprestazioni stabilite nella scheda n. 1-2-3 (INDICARE la scheda), che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale.

In generale lo sponsee si obbliga verso tutti a riconoscere allo sponsor la facoltà di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo del Parco accompagnato dalla dicitura "Sponsor del Parco Archeologico della Valle dei Templi per l'evento 75° MANDORLO IN FIORE che si svolgerà ad Agrigento dal 28 febbraio all' 08 marzo 2020;

- l'associazione del marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione del servizio sponsorizzato (manifesti, opuscoli, ecc.) se e in quanto divulgati da parte dello sponsee in relazione al servizio medesimo;
- dare visibilità sul sito istituzionale del Parco;

- garantire l'installazione di striscioni, manifesti, brochure informative ed altro analogo materiale di comunicazione presso i locali individuati per lo svolgimento del servizio/progetto sponsorizzato.

(*inserire eventuali o ulteriori forme di controprestazioni concordate con l'amministrazione*)
Tutti i materiali di comunicazione sono a spese e cura dello sponsor previa approvazione del materiale stesso da parte dello sponsee. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo del Parco, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto al segno distintivo dell'Ente sponsorizzato.

4. OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono nel quantificare in € _____ oltre i.v.a. al 22% pari a € _____ per un totale complessivo di € _____ il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza del presente accordo.

Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato in un'unica soluzione prima/contestualmente alla stipula del presente contratto mediante bonifico bancario (codice IBAN) con causale " Sponsorizzazione Evento 75°MANDORLO IN FIORE 2020. A seguito del versamento della suddetta somma il Parco emetterà relativa attestazione di avvenuto incasso.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente accordo ha efficacia dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento delle obbligazioni previste per entrambi le parti.

Resta inteso che lo sponsor, anche dopo la decorrenza del termine di durata del contratto, conserva la facoltà di cui all'art. 3 di inserire nella propria carta intestata (e altro analogo materiale di identificazione/comunicazione commerciale, quale opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc.) il logo del Parco, accompagnato dalla dicitura "Sponsor del Parco per la manifestazione 75°MANDORLO IN FIORE 2020".

6. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Agrigento.

7. RECESSO

Lo Sponsee si riserva la facoltà di recedere dal contratto con preavviso scritto di 10gg. a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale, ivi compresa l'insorgenza e/o la manifestazione successiva di fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui all'art. 5 dell'avviso.

In caso di risoluzione del contratto lo sponsor sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato allo Sponsee.

Lo Sponsor ha diritto di risolvere il contratto in qualsiasi momento, con preavviso scritto di 10gg. a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in caso di inadempimento delle prestazioni di cui all'art. 3 da parte dello Sponsee, con conseguente restituzione dello Sponsee allo Sponsor della somma da questi versato.

8. RESPONSABILITA'

Lo sponsor è direttamente responsabile verso il Parco verso terzi per le eventuali conseguenze derivanti dal messaggio pubblicitario espresso, liberando a tal fine il Parco per ciò che concerne la veridicità o altre modalità connesse.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti della normativa vigente, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dallo Sponsee in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

10. SPESE, IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor. Il presente contratto sarà registrato solo in caso d'uso. Ai fini fiscali vedasi quanto disposto dall'art. 108 del D.P.R. 917/1986 (TUIR) e dalla normativa vigente.

11. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Le parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente accordo, benché ad esso non materialmente allegati, l'avviso pubblico approvato con determinazione dirigenziale n. ____/_____, l'offerta presentata dallo sponsor in seno alla procedura di selezione degli sponsor (nota prot. n. ____/____ conservata agli atti dallo Sponsee.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per lo Sponsor

il legale rappresentante.

.....
Per lo Sponsee,

Il Direttore del Parco
Arch. Roberto Sciarratta