

SCHEDA n.1

BENEFIT per formula "MAIN SPONSOR"

Partecipazione 15.000,00 EURO

1. QUALIFICA DI "MAIN SPONSOR"

2. **ESPOSIZIONE NOME/LOGO** – Esposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor incluso i video prodotti in live-streaming;

3. **INSERIMENTO** nel sito www.festivalmandorloinfiore.it nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;

4. **NESWLETTER** dell'evento;

5. **TIKET** – Il logo dell'Azienda potrà essere stampato sui biglietti per gli spettacoli;

6. **COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA** ai quotidiani e testate giornalistiche;

7. **BADGE ACCESSO** area spettacoli -

8. **MERCHANDISING** oggettistica da concordare, matite, penne ed altro;

9. MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:

n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;

n. 10.000 brochure programma 10 x 21 cm;

n. 5.000 cartoline A6;

Cartellonistica stradale (gonfaloni 2 x 2,25 m;

Pensiline 1 x 1,4 m;

10. SPAZI PUBBLICITARI – Grafica fornita dall'Azienda su:

- Banner 2 x 5 m / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: da concordare
N° banner offerti: N 1

Ubicazione: Palco Piazza Cavour di Agrigento/Tempo di esposizione: 10 (giorni)

- Totem

Dimensione del manifesto da applicare al totem: minimo 70 x 140 cm / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: minimo 70 x 40 cm

N° totem offerti/totalc: min. 4 / Posizione: spazio antistante le location degli eventi

- Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: doppia pagina interna + seconda o terza di copertina

N° Brochure: 10.000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

11. N° 5 Pass "Sponsor" personalizzato

Nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

12. CONFERENZA STAMPA (metà febbraio 2020).

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante la conferenza stampa di presentazione;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio-conferenza stampa;
- Possibilità di distribuzione diretta agli ospiti del materiale promozionale dell'Azienda;
- Menzione come Sponsor del giorno nell'annuncio di inizio di ciascuno spettacolo (minimo di 4 annunci al giorno);
- Allestimento monomarca del foyer del Palacongressi (a carico dell'azienda. Es. roll-up, totem, etc.);
- Possibilità di distribuzione diretta al pubblico di materiale promozionale dell'Azienda;
- Menzione da parte del presentatore come Sponsor della serata (serata di gala del festival);
- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante il discorso di apertura del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali;
- Possibilità di concordare un allestimento dello spazio-dedicato ai concerti nel foyer;

I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.

SCHEDA n. 2

BENEFIT per formula "GOLD"

Partecipazione 5.000.00 EURO

1. PUBBLICAZIONE LOGO, con dicitura da concordare su:

2. sito www.festivalmandorloinfiore.it nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;

3. NEWSLETTER dell'evento;

4. COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA ai quotidiani e testate giornalistiche;

5. MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:

n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;

n. 10.000 brochure programma 10 x 21 cm;

n. 5.000 cartoline A6;

Cartellonistica stradale (gonfaloni 2 x 2,25 m);

Pensiline 1 x 1,4 m e manifesti 0,7 x 1 m;

- Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: pagina interna

N° Brochure: 10,000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

6. N° 2 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

7. CONFERENZA STAMPA (metà febbraio 2020).

- Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante la conferenza stampa di presentazione;
- Possibilità di distribuzione diretta al pubblico del materiale promozionale dell'Azienda;

SCHEDA n. 3

BENEFIT per formula "SILVER"

Partecipazione 2.500,00 EURO

1. PUBBLICAZIONE LOGO, con dicitura da concordare su:

2. sito www.festivalmandorloinfiore.it nell'area dedicata agli sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda;

3. NEWSLETTER dell'evento;

4. COMUNICATI STAMPA/CARTELLE STAMPA ai quotidiani e testate giornalistiche;

5. MATERIALE PUBBLICITARIO e DIVULGATIVO:

n. 10 manifesti 3,40 x 2,20 m;

n. 10.000 brochure programma 10 x 21 cm;

n. 5.000 cartoline A6;

Cartellonistica stradale (gonfaloni 2 x 2,25 m);

Pensiline 1 x 1,4 m e manifesti 0,7 x 1 m;

- N. 10.000 Brochure programma del Festival

Formato della brochure: 10 x 21 cm, rilegata lato lungo / Dimensione dello spazio pubblicitario offerto all'Azienda: pagina interna

N° Brochure: 10.000 / Disponibile all'ingresso per tutti i visitatori.

6. N° 2 Pass "Sponsor" personalizzato con il nome dell'Azienda con accesso illimitato agli eventi del Festival e posto riservato per tutti i concerti a pagamento e da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

7. CONFERENZA STAMPA possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire per 3 minuti durante la conferenza stampa di presentazione (metà febbraio).

I materiali pubblicitari (adesivi, bandiere, gonfaloni, manifesti ed eventuali gadget) dovranno essere forniti dallo SPONSOR.